

INFOSOL

Think tank d'INFormations orienté vers les SOLutions

La situation actuelle

Il y a, me semble-t-il, un fossé considérable entre la perception négative que nos contemporains ont souvent du monde et la réalité. Certes, les problèmes existent et il serait évidemment dangereux de se voiler la face. Mais les solutions existent également et nous en sommes généralement peu informés. Ceci est notamment dû à deux facteurs : la production scientifique et la production médiatique.

Il y a une quantité considérable de recherches en sciences de la vie, en sciences humaines, etc. qui présentent des solutions pertinentes aux problèmes humains et environnementaux. Mais elles restent malheureusement généralement confinées dans cet univers, pour une raison simple : la principale préoccupation professionnelle des chercheurs est de produire un maximum de publications scientifiques, garantes de la reconnaissance par leurs pairs et de leur progression de carrière, selon le principe *Publish or perish*. En revanche, la plupart d'entre eux s'intéressent peu à la diffusion et à l'application à grande échelle de leurs découvertes.

Quant aux journalistes, ils ont tendance à rendre surtout compte des problèmes, parfois en exagérant négativement les faits. Ayant été longtemps journaliste moi-même, je suis convaincu que le journalisme devrait marcher sur deux pieds : la présentation des problèmes et des solutions.

La partie cachée de l'iceberg

En effet, les problèmes ne sont que la partie émergée de l'iceberg. Prenons un exemple : la biodiversité. Les médias nous informent très souvent des problèmes à ce sujet, certes bien réels, mais presque jamais des améliorations, tout aussi réelles. La production scientifique sur le sujet est pourtant considérable. J'ai notamment recensé 34 revues scientifiques internationales dont le titre contient les mots *conservation* ou *restoration* (*Biological conservation*, *Restoration Ecology*, etc.). Bien sûr, une bonne partie des articles est réservée aux spécialistes. Toutefois, plusieurs dizaines d'articles scientifiques utiles pour les citoyens lambda et les décideurs sont publiés chaque mois sur le sujet.

Saviez-vous par exemple que

- la plupart des délinquants finissent par s'insérer honnêtement dans la société ;
- la ville de Medellin n'est plus la capitale mondiale du narcotrafic, mais a été déclarée ville la plus innovante du monde en 2013 ;
- la plupart des métaux lourds – hautement toxiques – tels que le plomb, le mercure et le cadmium, sont en baisse considérable de production et consommation en Occident ;
- il y a plus de baleines, de tigres et de rhinocéros africains qu'il y a vingt ans.

Etc., etc.

Ne montrer que les problèmes est désespérant et surtout démotivant. Pourquoi et comment agir si l'on ne connaît pas ce qui marche ? Inversement, présenter des solutions est inspirant et stimulant.

Le projet INFOSOL comme réponse mobilisatrice

Objectif

INFOSOL (INFORMations sur les SOLutions) a pour fonction de faire une veille scientifique et de diffuser sous une forme accessible la production académique orientée vers les solutions. Il ne s'agit pas d'une vision naïve et d'une orientation unilatérale, puisque s'intéresser aux solutions implique d'avoir conscience des problèmes. L'idée est de fournir des informations inconnues ou presque à un maximum de personnes qui n'ont pas le temps de les chercher.

INFOSOL portera un intérêt tout particulier aux exemples montrant l'efficacité des approches associant ces quatre parties prenantes essentielles que sont : les services publics (depuis la commune rurale jusqu'aux agences onusiennes), les entreprises, la société civile, la science. Ce que j'appelle le carré gagnant de la gouvernance.

Thématiques abordées

Elles peuvent être très diverses. En voici quelques exemples.

Solutions sociales

L'enseignement coopératif à l'école, les pratiques humanistes dans les entreprises, la réinsertion de délinquants, la réhabilitation de quartiers en déshérence, les négociations en relations internationales, le journalisme de solutions, etc.

Solutions environnementales

La production industrielle peu polluante et les méthodes de dépollution, les moyens de limiter le réchauffement climatique, l'agroécologie, la foresterie responsable, la pêche durable, la conservation de la biodiversité, etc.

Publics visés

Chacune et chacun d'entre nous ; les militants associatifs : tout citoyen désireux de savoir comment améliorer l'état de notre monde pourra trouver des ressources.

Les journalistes constituent évidemment un public privilégié. J'ai l'espoir qu'un jour, l'information médiatique sera autant axée vers les solutions que vers les problèmes.

Les responsables politiques trouveront des exemples de politiques publiques efficaces et humaines, à de multiples niveaux d'intervention.

Les responsables d'entreprises pourront s'inspirer d'exemples, que ce soit pour la création de produits ou de services, ou pour le management humaniste des organisations.

Cela signifie quoi concrètement ?

Une équipe épluche la littérature scientifique et en tire des « pépites » qu'elle diffuse, essentiellement sous deux formes :

- présentation quotidienne d'informations sur un site Internet + envoi par liste de diffusion ;
- publication de rapports de synthèse (deux par an si possible), co-publiés par un éditeur connu, pour plus de visibilité.

Au départ, cette équipe sera constituée de 3-4 personnes, nombre qui pourra éventuellement s'étoffer en fonction de l'intérêt manifesté pour ce travail.

Dans un premier temps, la production est effectuée en français. Dans une étape ultérieure, elle pourrait l'être également en anglais et en espagnol, voire plus encore.

Par volonté de démocratisation du savoir, les services fournis par INFOSOL sont gratuits. Ce qui implique la nécessité d'un financement par dons, que ce soit par des individus ou des organisations.

INFOSOL, ce sont aussi

des INFOS inspirantes sur la SOLidarité, la SOLlicitude et le SOLaire !